



# **TC** PREMIO CAPPIELLO

150 ANNI DALLA NASCITA DEL PADRE DELLA CARTELLONISTICA MONDIALE

## OFFIZIELLE REGELN

Rev 1.4 vom 17.04.2025



## Prämisse

Das **Internationaler Leonetto-Cappiello-Preis** ist ein Wettbewerb, der konzipiert und organisiert wird von **Enoturistica WineTrade Enogastronomia Comunicata di Nannipieri Simone** mit Sitz in **Via dei Pelaghi 156 57124 Livorno (LI) PIVA IT02035630496** und **Terme del Corallo Verein onlus/odv** mit Sitz in **Terme del Corallo Via degli Acquadotti, 31 57100 Livorno (LI)** zur Feier des 150. Jahrestages der Geburt von **Leonetto Cappiello**, Vater des modernen Werbeplakats. Der Preis fördert die künstlerische Kreativität und die visuelle Kommunikation in der Welt des Weins und der Spirituosen und wertet das Territorium und die Exzellenz der italienischen Küche und des Weins auf. Die Teilnahme setzt die vollständige Annahme dieser Bestimmungen voraus.

## Artikel 1 – Zweck des Preises

Der Leonetto Cappiello International Award zielt darauf ab, Kunst und visuelle Kommunikation zu fördern und das Vermächtnis von Leonetto Cappiello durch die Erstellung von Werbeplakaten zu feiern, die den Weinen und Spirituosen der teilnehmenden Weingüter gewidmet sind und eine starke Verbindung zum Territorium und zur Weinkultur aufweisen.

Die Teilnehmer jeder Kategorie müssen auf der Website ([premiocappiello.it](http://premiocappiello.it)) ein originelles und unveröffentlichtes Werk vorlegen, das vom Stil von Leonetto Cappiello und dem für die Ausgabe 2025 ausgewählten Weingut inspiriert ist.

## Artikel 2 – Kategorien der Teilnahme

Der **Leonetto Cappiello International Prize** sieht zwei unterschiedliche Teilnahmekategorien mit spezifischen Anmeldeverfahren und -anforderungen vor.

### Kategorie KÜNSTLER

Die Kategorie KÜNSTLER steht **allen Künstlern** offen, ohne Einschränkung des Alters, der Nationalität, der Ausbildung oder des beruflichen Hintergrunds. Teilnehmen können Maler, Illustratoren, Grafiker, Werber und Kreative aller Art.

### Kategorie STUDENTEN

Die Kategorie STUDENTEN ist den **Schülerinnen und Schülern der Sekundarstufe II mit einer Spezialisierung auf künstlerische oder grafische Werbung** vorbehalten und gliedert sich in:

- **Zweijähriger Kurs:** für Studierende, die im ersten und zweiten Jahr eingeschrieben sind.
- **Dreijahreszeitraum:** für Studierende, die im dritten, vierten und fünften Jahr eingeschrieben sind.

Es wird **empfohlen**, dass die Lehrer der teilnehmenden Klassen:



- Die Studierenden während des gesamten kreativen Prozesses technisch, künstlerisch und konzeptionell zu unterstützen, ihre Originalität zu fördern und sie in Übereinstimmung mit den Anforderungen des Wettbewerbs zu führen.
- Überwachen Sie die Einreichung von Arbeiten über das entsprechende Online-Formular und stellen Sie sicher, dass jede Arbeit den Fristen, Methoden und Richtlinien entspricht, die von der Arbeit von Leonetto Cappiello inspiriert sind.
- Um die Bedeutung der Einhaltung der Regeln zu unterstreichen und zu betonen, dass der **Internationale Leonetto-Cappiello-Preis** nicht nur ein Wettbewerb ist, sondern eine Ausbildungsmöglichkeit, um Disziplin, Fairness und Professionalität zu erlernen, grundlegende Werte in der Welt der Kunst und der Kommunikation.

Die Organisation lädt Schüler und Lehrer ein, diese Erfahrung mit Begeisterung und Teamgeist zu erleben und sie nicht nur als Wettbewerb, sondern als Weg des persönlichen und kreativen Wachstums zu betrachten, inspiriert von den Werten der Exzellenz und Integrität, die der Internationale Leonetto Cappiello Prize fördern möchte.

### **Artikel 3 – Einzigartigkeit der technischen Kategorie**

3.1 Der **Internationale Leonetto-Cappiello-Preis** sieht eine einzige Kategorie vor, die alle zugelassenen künstlerischen Techniken, sowohl bildnerische als auch digitale, umfasst. Diese Wahl spiegelt den Innovationsgeist von **Leonetto Cappiello wider**, dem Meister des Werbeplakats, der für seine Fähigkeit bekannt ist, neue Wege zu brechen und mit neuen visuellen Sprachen zu experimentieren.

3.2 Die Einzigartigkeit der Kategorie ermöglicht es, die Kreativität, Originalität und kommunikative Wirksamkeit der Werke unabhängig vom verwendeten Medium zu fördern und einen offenen Dialog zwischen Tradition und Innovation zu fördern, wie es bei Cappiello der Fall war.

3.3 Die Organisation behält sich jedoch das Recht vor, besondere **Erwähnungen** an Werke zu vergeben, die sich durch Exzellenz in der verwendeten Technik auszeichnen, sei es bildlich, digital oder gemischt, und so Talent und Meisterschaft in jeder Ausdrucksform anzuerkennen.

### **Artikel 4 – Anforderungen an die Arbeiten**

Die Werke müssen im Format **57x70 cm** oder **70x100 cm** mit einer beliebigen bildlichen oder digitalen Technik angefertigt werden, die vom Stil von Leonetto Cappiello inspiriert ist und Weine oder Spirituosen der am Projekt teilnehmenden Weingüter darstellt. Jeder Teilnehmer kann **nur eine** originale und unveröffentlichte Arbeit einreichen.

### **Artikel 5 – Verbot des Einsatzes künstlicher Intelligenz**

5.1 Die Verwendung von Tools der **künstlichen Intelligenz (KI)** für die vollständige oder teilweise Erstellung der beim Cappiello-Preis präsentierten Werke **ist strengstens untersagt**. Jedes Werk muss das ausschließliche Ergebnis der Kreativität und der manuellen oder digitalen Arbeit des Autors sein, ohne die Unterstützung von KI-Bildgeneratoren oder ähnlicher Software.



5.2 Im Falle eines festgestellten Einsatzes von KI wird der Teilnehmer **sofort vom Wettbewerb disqualifiziert** und seine Arbeit von jeder Bewertungsphase und von einer Abschlussausstellung ausgeschlossen.

5.3 Die Organisation behält sich außerdem das Recht vor, einen verliehenen Preis zu widerrufen und den Vorfall öffentlich zu melden, um die Integrität und Transparenz der Initiative zu gewährleisten.

## Artikel 6 – Registrierungsverfahren

6.1 Anmeldungen sind vom **1. März bis zum 30. Mai 2025 für die Kategorie STUDENTEN** und vom **1. März bis zum 30. Juni für die Kategorie KÜNSTLER** über die Website [der www.premiocappiello.it](http://www.premiocappiello.it) möglich. **Für die Kategorie ARTISTS ist eine Teilnahmegebühr von € 25,00 zu entrichten, um die Organisations- und Aufbaukosten der Ausstellung zu decken.** Das Nichtausfüllen des Formulars oder die Nichtzahlung führen zum Ausschluss vom Gewinnspiel.

6.2 Die Teilnahme für STUDIERENDE ist KOSTENLOS.

## Artikel 7 – Lieferung des Werks

Die Werke müssen in digitaler Form über das entsprechende Formular auf der Website gesendet werden. Im Falle der Auswahl für die Ausstellung muss das Original oder ein hochwertiger Druck (für digitale Werke) auf Kosten des Teilnehmers an die Adresse der Organisation geliefert werden. Die Nichteinhaltung der Frist führt zum Ausschluss.

## Artikel 8 – Jury und Bewertung der Arbeiten

Die Jury des **Leonetto Cappiello International Prize** setzt sich aus **einer variablen Anzahl von Mitgliedern** zusammen, die aus folgenden Ländern ausgewählt werden:

- **Journalisten**, die sich auf Kunst, Design und Kommunikation spezialisiert haben;
- **Fachleute aus der Welt der Grafik und des Designs** mit Erfahrung im Bereich der visuellen Kommunikation;
- Ein Vertreter **des für den Wettbewerb ausgewählten Weinguts**, der die Perspektive der Weinwelt einbringt;
- Ein Vertreter von **Enoturistica**, dem Organisator des Preises;
- **Exponenten der Kunstwelt** mit nachgewiesener Erfahrung und Anerkennung auf lokaler und nationaler Ebene.

## BEWERTUNGSMETHODE UND PUNKTZAHLN

1. Die Werke werden mit einer Punktzahl **zwischen 0 und 100 bewertet**, basierend auf der Übereinstimmung mit Leonetto Cappiellos Stil, Originalität, technischer Qualität und Kommunikationsfähigkeit. Das Urteil der Jury ist unanfechtbar und endgültig.



2. Es wird eine Rangliste mit der Summe der Punktzahlen der einzelnen Juroren für jede Arbeit erstellt
3. **Die ersten 10 Klassifizierten** in jeder Kategorie werden zu FINALISTEN des Wettbewerbs ernannt und erhalten Zugang zur nächsten Phase und zur Ausstellung
4. **Die ersten 3 Klassifizierten** in jeder Kategorie werden als Gewinner bekannt gegeben

Am Ende der Veranstaltung wird ein Bericht über die Tätigkeit der Jury erstellt.

## Artikel 9 – Preise

### PREISE FÜR DIE KATEGORIE SCHÜLER

(1 Sonderpreis für die 1. oder 2. Klasse und einer für die 3., 4. oder 5. Klasse)

1. Gedenktafel
2. **Besuch mit kostenloser Verkostung für 4 Personen** im teilnehmenden Weingut.
3. **Präsenz am schwarzen Brett der Veranstaltung auf der Website des Awards**
4. **Interview mit Veröffentlichung auf der Website der ASA-Press.com**

### AUSZEICHNUNGEN IN DER KATEGORIE KÜNSTLER

1. Gedenktafel
2. **Packung mit 6 Flaschen**, die vom teilnehmenden Weingut angeboten wird
3. **Besuch mit kostenloser Verkostung für 4 Personen** im teilnehmenden Weingut.
4. **Präsenz am schwarzen Brett der Veranstaltung auf der Website des Awards.**
5. **Interview mit Veröffentlichung auf der Website der ASA-Press.com**

## Artikel 10 – Ausstellung und Preisverleihung

Die Gewinner werden im Rahmen einer **Abschlussausstellung** in Livorno an dem Ort bekannt gegeben, der vor Ende des Wettbewerbs im Juni/September 2025 bekannt gegeben wird, wo der Finalist und die Gewinnerarbeiten ausgestellt werden.

## Artikel 11 – Eigentum und Nutzungsrechte

Die Werke **bleiben Eigentum der Autoren**, aber Enoturistica und das ausgewählte Weingut können sie unter Angabe des Autors kostenlos zu Werbezwecken verwenden.

## Artikel 12 – Beschwerden und Berichte

12.1 Einsprüche **oder Berichte** von Teilnehmern, die sich auf das Ergebnis des Wettbewerbs oder das Verhalten der Organisation oder der Jury beziehen, müssen spätestens **7 Tage nach dem Datum der Preisverleihung** schriftlich eingereicht werden.

12.2 Einsprüche sind per E-Mail an die offizielle Adresse des Internationalen Leonetto-Cappiello-Preises ([info@enoturistica.it](mailto:info@enoturistica.it)) zu richten und eine ausführliche Begründung anzugeben. Die



Organisation verpflichtet sich, jede Meldung sorgfältig zu prüfen und innerhalb von **30 Tagen** nach Erhalt der Mitteilung eine Rückmeldung zu geben.

Nach Ablauf der 7-Tage-Frist werden keine weiteren Einsprüche oder Einwendungen mehr akzeptiert.

## **Artikel 13 – Rechtliche Bestimmungen**

13.1 Die Teilnahme ist Mitgliedern der Jury, Organisatoren und deren Angehörigen untersagt. Enoturistica haftet nicht für Schäden oder Verluste während des Transports. Das zuständige Gericht ist das von Livorno.

13.2 Die Teilnahme setzt die vollständige Annahme dieser Bestimmungen voraus.

Weitere Informationen:

[www.premiocappiello.it](http://www.premiocappiello.it)

[info@enoturistica.it](mailto:info@enoturistica.it)

+39 335.1376296